

ПРОГРАММА

Дня молодежного предпринимательства

14 февраля 2020 г., Сочи

Программа опубликована по состоянию на 30.01.2020

День молодежного предпринимательства

Пленарная сессия

Инвестиции в молодежь – вклад в будущее или успех настоящего?

Молодежь – это стратегический ресурс, который может и должен изменить, и улучшить экономику страны. Молодежь в современном мире является одним из главных носителей творческих и технологических ценностей, который нуждается в поддержке, причем не столько в финансовой, сколько в создании условий для развития и реализации своего потенциала. Какую позицию молодые люди занимают в современном обществе? Будут ли они создавать будущее или уже строят настоящее?

День молодежного предпринимательства

Уникальные российские компетенции на глобальном рынке

Актуальным вопросом для обсуждения является определение приоритетных направлений внедрения и использования уникальных российских технологий. Особое внимание необходимо уделять научно-техническим достижениям и зонам развития высоких технологий, существующим практикам, а также российским технологиям и компетенциям, которые могли бы представлять интерес для зарубежных рынков. Представители компаний, работающие на глобальных рынках, являются основным субъектом формирования уникального ценностного предложения и культурной среды. Какие российские разработки и программы имеют экспортный потенциал? Как сделать их привлекательными для глобальных рынков? Какова должна быть коммуникационная упаковка для таких рынков и групп стейкхолдеров? Какие компетенции можно считать уникальными для нашей страны и как превратить их в конкурентное преимущество? Какие правила работы с экспортными продуктами и глобальными игроками можно выделить, какие механизмы продвижения можно использовать уже сейчас? Какой потенциал есть у российских компаний для встраивания в глобальные цепочки поставок и как лучше позиционировать наши экспортные продукты для разных рынков?

День молодежного предпринимательства

Профессиональные конкурсы как инструмент развития предпринимательской активности: как работают социальные лифты в бизнесе

В настоящее время проводится множество профессиональных конкурсов, направленных на развитие предпринимательской культуры у молодежи, начиная со школьников и заканчивая выпускниками высших учебных заведений. Какую роль эти конкурсы сыграли в жизни участников? Как привлечь и удержать молодежь в бизнесе, как найти и поддержать стартап, чтобы он успешно развивался дальше? Какие инициативы кадровой политики государства направлены на сферу предпринимательства? Что ожидает молодежь, когда она идет в бизнес, и что ждут инвесторы от молодых бизнесменов?

День молодежного предпринимательства

Как волонтерство помогает построить карьеру и интегрироваться в корпоративную культуру

Работа волонтером – способ показать работодателю умение оптимально планировать свое рабочее время, выполнять задачи, ладить с другими людьми в коллективе и брать на себя ответственность. Опыт крупных корпораций показывает, что сегодня наиболее эффективными оказываются те из них, которые в своей деятельности руководствуются принципами корпоративного управления и социальной ответственности (КСО). При этом система корпоративного управления является определяющей в обеспечении инвестиционной привлекательности предприятий и организаций, их способности адаптироваться к глобальным переменам на макро- и микроуровнях, а принципы КСО обеспечивают им долговременное лояльное отношение со стороны клиентов, сотрудников, других заинтересованных сторон общества, что в конечном итоге влияет на конкурентоспособность бизнеса на национальном и международном рынках. Став волонтером, вы получаете возможность познакомиться с людьми, учиться решать новые рабочие задачи и получить опыт, соответствующий той или иной должности в компании, приобретая таким образом более глубокое представление об имеющихся функциях и обязанностях. Корпоративное волонтерство способствует формированию устойчивых взаимоотношений с органами государственной власти, третьим сектором, местными сообществами, средствами массовой информации. В чем волонтерские программы могут помочь при выстраивании HR-стратегии? Нужно ли всегда рассказывать о своих волонтерских проектах внешней аудитории для формирования позитивного имиджа в обществе? Какие успешные практики уже сформированы по вопросу интеграции волонтеров в корпоративную культуру?

День молодежного предпринимательства

Модель «тройной спирали» в инновациях. Взаимодействие университетов и индустрии

В обществе, функционирование которого строится на знаниях, ключевую роль для инновационного развития играет модель «тройной спирали» – Triple Helix. Эта модель была предложена в 90-е годы и предлагает концепцию устойчивого экономического развития государства, основанного на связи сфер образования и инноваций. В 2020 году такая модель выйдет на пик своей актуальности. В Triple Helix все три элемента, помимо выполнения традиционных функций, берут на себя роли других. На стадии создания нового знания взаимодействуют власть и университет; далее, на этапе трансфера технологии, взаимодействуют университет и бизнес; а для масштабирования продукта на рынке совместно действуют бизнес и власть. На площадке будут рассмотрены существующие и перспективные формы взаимодействия государства, вузов и сферы инноваций и имеющиеся на текущий момент сложности, а также будут подготовлены предложения для индустрии. В частности, будут освещены: роль вуза как технобрера, передовые форматы подготовки кадров под запрос индустрии, широта возможностей предпринимательской экосистемы вуза, решение задач рынка через акселерацию и хакатоны, а также роль этих инструментов как социальных лифтов.

День молодежного предпринимательства

Как быстрорастущие предпринимательские компании влияют на инвестиционный климат территории

Во многих регионах есть собственные (региональные) предпринимательские инициативы молодых собственников бизнеса, которые демонстрируют выдающиеся результаты по росту бизнеса участников программ и формированию благоприятной для инвестирования предпринимательской экосистемы. Каким образом им удалось достичь результатов роста и масштабирования своего бизнеса? Как повлиял их растущий бизнес на инвестиционную привлекательность территории? Что они сделали «не так, как раньше»? Почему у них это получилось? За последний год в рамках национального проекта по развитию предпринимательства было много федеральных инициатив по поддержке разных категорий предпринимателей, от воспитанников детских домов до пенсионеров, но и на местном уровне самостоятельно появились интересные инициативы. Какими методами молодые предприниматели оказали благоприятное воздействие на инвестиционный климат своего города/региона? Каким образом они сформулировали задачу развития? Как реализовали мероприятия своей программы и как измеряли полученные результаты воздействия на экономику своего города/региона?

День молодежного предпринимательства

Свежие идеи для прорыва в бизнесе: где их взять и как внедрить?

Главное для предпринимателя – прорывная идея. Современные бизнес-мыслители издаются миллионными тиражами и собирают в России полные залы: Нассим Талеб («Антихрупкость», «Черный лебедь»), Даниэль Канеман («Думай медленно, решай быстро»), Ицхак Адизес («Идеальный руководитель», «Развитие лидеров»). А российский исследователь нейронауки и психолингвистики Татьяна Черниговская популярна за рубежом не меньше, чем у себя на родине. Действительно ли работают на практике рекомендации бизнес-мыслителей? Или молодым предпринимателям нужно набить свои шишки? Откуда еще молодежь черпает идеи для новых проектов и развития бизнеса? Кто и что вдохновляет собственников и руководителей компаний? Кто успешно внедрил идеи бизнес-мыслителей у себя в компании и чего добился?

День молодежного предпринимательства

Экологическое предпринимательство как драйвер развития «зеленой» экономики России

Стратегия «зеленого» роста России – это интеграция социально-экономического и экологического развития страны. Одним из основных факторов реализации стратегии является формирование экологического предпринимательства. В последние годы государство инициирует серьезные действия по решению экологических вопросов через социальное предпринимательство. Все больше молодежи становится участниками развития экологического бизнеса. Каков путь развития экологического бизнеса в России? Какие условия необходимо предпринять государству для создания экосистемы развития социально-экологического потенциала и поддержки молодежного экологического предпринимательства? Какие механизмы поддержки молодежного экологического предпринимательства будут более эффективны (инвестирование, наставничество, продвижение)? Какие элементы международного опыта развития экологических направлений могут быть использованы в российской экономике (АПК, альтернативной энергетике, лесном хозяйстве, туризме и других сферах)?

День молодежного предпринимательства

Бизнес на старте. Как получить опыт и деньги одновременно?

Россия заинтересована в эффективном развитии национальной экономики, в новых идеях и инновационных проектах, особенно тех, благодаря которым модернизируется старое производство, создаются новые высокотехнологичные рабочие места в соответствии с мировыми трендами развития. Именно молодежь, являющаяся наиболее мобильной и креативной частью общества, способная генерировать и воплощать самые «авантюрные» идеи, должна стать той самой ведущей силой, которая обеспечит переход экономики России на инновационный и высокотехнологичный путь развития. У них для этого есть все необходимое – кроме опыта и денег. Поэтому в рамках национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» большое внимание уделяется развитию молодежного предпринимательства как одному из главных драйверов в развитии экономики завтрашнего дня. Как помочь молодым предпринимателям трансформировать идею или проект в реальный прибыльный бизнес? Как эффективно использовать существующую деловую среду для поддержки молодежного предпринимательства? Может ли наставничество минимизировать риски, в том числе финансовые, для молодых предпринимателей? Как убедить банк выдать кредит или профинансировать стартап?

День молодежного предпринимательства

Развитие в российской корпоративной среде или создание собственного проекта – главный вопрос молодого поколения

Современные молодые специалисты и выпускники университетов зачастую встают перед выбором: строить карьеру в крупных корпорациях или основать собственный стартап на основе имеющихся навыков. Оба направления имеют недостатки и преимущества: новый проект требует огромных финансовых и моральных вложений, а построение карьеры в корпорации зачастую вынуждает жить на работе. Какой же путь будет более актуальным для каждого? Как молодому сотруднику понять, на своем ли он месте? Может ли студенческая команда стать успешной бизнес-командой и повести бизнес вперед? Какие навыки необходимы выпускнику, чтобы стабильно расти в крупном отечественном бизнесе? Реально ли выстроить успешную карьеру в российской компании?

День молодежного предпринимательства

Женщина в бизнесе, политике и обществе: как добиться успеха и остаться собой?

Развитие женского предпринимательства – один из глобальных мировых трендов последних лет. Как сообщают аналитики, около трети всех бизнесменов на планете – представительницы прекрасного пола. Почти 37% совокупного валового внутреннего продукта – их заслуга. Бизнес требует от женщины не только строгой упорядоченности действий, но и подчас жесткости при принятии решений, категоричности, авторитарности. Как научиться соединять в себе эти два начала – бизнес-жилку и женственность? Существует ли разделение на «мужской» и «женский» бизнес: может ли женщина владеть автомастерской, заниматься производством сварочного оборудования, инвестировать в IT-стартапы или быть прорабом на стройке? Мешают ли гендерные стереотипы женщине заниматься бизнесом или это тоже стереотип?

День молодежного предпринимательства

Ландшафт рынка образования в России: как сделать правильный выбор вуза и профессиональной деятельности?

Современная модель образования, наследующая традициям советской, представляет из себя цепочку «школа – вуз или колледж – трудоустройство на работу». Такая модель не соответствует современной действительности. Сегодня человек меняет до восьми видов деятельности, нередко переходя из одной индустрии в другую, что требует непрерывного обучения. Рынок и технологии совершенствуются с такой скоростью, что для того, чтобы быть востребованными, необходимо постоянно получать новые навыки и компетенции. Более 30% студентов считают университетскую программу устаревшей и оторванной от рынка труда. Из-за несоответствия потребностям работодателей выпускники вузов сталкиваются с проблемами в трудоустройстве: например, только 8% дипломированных финансистов работают по специальности. Почему выпускнику школы так важно предоставлять время и возможность для самоопределения? Надо ли идти в университет? Как уже поступившему студенту выстроить свою образовательную траекторию, чтобы быть востребованным на рынке труда? Как сделать правильный выбор профессиональной деятельности?

День молодежного предпринимательства

Кейс-клуб «Социальное предпринимательство – время действовать»

В июле 2019 года в Российской Федерации принят закон о социальном предпринимательстве, который устанавливает основные критерии определения социального предприятия и в целом регулирует деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства. На данный момент многие социальные предприниматели испытывают трудности в популяризации и продвижении своего продукта. Кейс-клуб «Социальное предпринимательство – время действовать» направлен на проведение кросс-анализа успешности проекта с экспертами и поиск наиболее удачных вариантов дальнейшего развития. Ключевые вопросы, рассматриваемые в рамках кейс-клуба: финансовая модель и источники привлечения средств, продвижение и раскрутка проекта, менторское сопровождение и обучение.

День молодежного предпринимательства

Молодежное предпринимательство: новый взгляд

Мы провели опрос среди нескольких сотен молодых предпринимателей о том, какие вопросы о развитии молодежного предпринимательства в России их интересуют больше всего. На основании опроса были отобраны наиболее часто встречающиеся, которые и будут обсуждаться в ходе панельной дискуссии. Беседа пройдет в формате блиц-опроса. Спикеры панельной дискуссии будут разделены на три команды, представляющие следующие тематики: 1) государство и институты развития, 2) бизнес; 3) молодые предприниматели. После того, как будет озвучен вопрос, у команд будет 30 секунд на его обсуждение, а затем одна минута на ответ. Таким образом, мы сможем увидеть трехмерный взгляд на предлагаемые вопросы, понять сходства и различия разных точек зрения. Что мешает молодому человеку стать предпринимателем? Насколько эффективны меры поддержки, популяризирующие предпринимательство? С какими проблемами сталкивается молодой предприниматель, делая первые шаги в бизнесе? Какие ключевые причины неудач в бизнесе и как их предотвратить? Господдержка для молодых предпринимателей поколения Y и Z: есть ли разница в требованиях?