

## Легко ли быть предпринимателем? Взгляд бизнеса и власти

### КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

#### **Малый и средний бизнес — драйвер развития экономики**

«Те, кто относит себя к малому бизнесу <...> это, в общем-то, основа для формирования диверсифицированной экономики», — Герман Греф, президент, председатель правления ПАО Сбербанк.

«Люди должны понимать, что малый и средний бизнес — это драйвер развития экономики. И если мы дальше будем продолжать их кошмарить, люди потихонечку будут всё равно уходить в тень», — Светлана Орлова, губернатор Владимирской области.

#### **Доля теневого сектора остается очень высокой**

«В России помимо всего прочего ещё наблюдается и рекордный теневой сектор. По оценкам МВФ, это порядка 33% нашей экономики. По разным опросам, самые минимальные цифры, которые даются, это 24% и выше», — Герман Греф.

#### **Интерес банков к МСП растет**

«В короткий срок была проделана работа по снижению барьеров в части банковского регулирования и отмене огромного вороха исторических нормативных актов, которые позволили в удаленном режиме открывать счета», — Герман Греф.

«Мы внедрили ряд технологий, это позволило нарастить портфель кредитования МСП на 19%», — Анатолий Попов, старший вице-президент, руководитель блока «Корпоративный бизнес», ПАО «Сбербанк».

### ПРОБЛЕМЫ

#### **Высокий уровень налогообложения**

«Когда мы нанимаем сотрудников в штат, это порядка 40% в сумме вместе со страховыми взносами, что очень много и отпугивает львиную долю тех людей, которые сейчас находятся в теневом секторе», — Дмитрий Петрулёв, индивидуальный предприниматель, директор Креативного агентства «FOL'GA».

## **Низкий уровень экономической грамотности малого бизнеса**

«Второй вопрос — это финансовая безграмотность и бухгалтерская безграмотность всех фрилансеров, всех тех, кто хочет зарегистрировать свое дело», — Дмитрий Петрулёв.

«Мы чувствуем острую нехватку бизнес-компетенции в малом бизнесе <...> НАФИ проводила опрос, порядка 12% предпринимателей говорят, что им не хватает образования <...> Это, скорее, от неведения, что может дать это образование», — Ольга Суслова, директор по стратегическим партнерствам Google Россия.

«К сожалению, всего 20% малых предпринимателей считают, что им нужен образовательный курс. Это очень маленькие цифры <...> Нужно генерировать востребованность новых знаний у малого бизнеса», — Герман Греф.

«Сейчас будущие предприниматели вынуждены обращаться к разного рода регистраторам, платить за их услуги, и не всегда компетентным специалистам», — Анатолий Попов.

## **Трудности в получении кредита**

«Для того, чтобы взять кредит под оборотные средства, необходимо обеспечить его залогом <...> Это всегда крайне сложная процедура оформления, я молчу о моральной стороне. Вторая проблема — это кредитная ставка, её величина и длительность выделенной кредитной линии», — Софья Петрейкова, арт-директор, соучредитель ООО «Евро Декор и К».

«Надо разговаривать с системообразующими банками в регионе. Потому что зачастую на вопрос "А почему вы здесь не кредитуете какую-то отрасль?" можно получить <...> ответ "А у вас тут нет прозрачности"», — Андрей Никитин, губернатор Новгородской области.

## **Высокая административная нагрузка**

«65% респондентов сказали, что основные проблемы связаны с часто меняющимися правилами игры и обязательными требованиями», — Михаил Абызов.

Треть предпринимателей отметила как одну из главных проблем избыточную отчетность и забюрократизированность в отношениях с госконтролем. И ещё одна треть отметила проблемы, связанные с проявлением коррупции», — Михаил Абызов.

«Топ-5 проблем, которые малые предприниматели по обзору НАФИ называют в качестве ключевых проблем: первое — это высокие налоги, тарифы, страховые платежи и неналоговые отчисления, затем снижение спроса, затем нехватка квалифицированных кадров <...> Высокая конкуренция с теневым сектором и высокие издержки, связанные с регулированием и проверками», — Герман Греф.

## РЕШЕНИЯ

### **Упрощение требований к отчетности, снижение административного давления**

«Надо учиться у этих платформ <...> Взять Яндекс.Такси, например, люди готовы <...> платить 15-20% от выручки этому агрегатору за то, что он снимает с них всё, никакой отчетности, ничего.

Зарегистрировался, этого достаточно. Именно такие механизмы нам нужно выстраивать для фрилансеров, для других самозанятых, работать напрямую с этими сервисами», — Максим Орешкин, министр экономического развития Российской Федерации.

«Одна из задач реформы контроля и надзора <...> это пересмотр устаревших актов <...> установить законом требования по пересмотру всех устаревших норм и правил, принятых до 2010 года», — Михаил Абызов.

«Перейти на другую ментальность госконтроля. Контролер — это не палач, это не наказывающий, это партнер и наставник, который должен помогать бизнесу <...> В этом году проведем через переобучение 25 000 государственных контролеров, в следующем году — ещё 65 000», — Михаил Абызов.

«Когда любой орган власти вносит нормативно-правовой акт, проект <...> там обязательно есть строчка "финансово-экономическое обоснование" <...> давайте сделаем обязательным, сколько это будет стоить для бизнеса. И тогда, может быть, многие инициативы отпадут», — Александр Калинин, президент «ОПОРА России».

### **Создание специальных сервисов для МСП, всесторонняя цифровизация**

«Сейчас тестируется в четырех субъектах новый продукт, это полностью онлайн-кредитование для клиентов системы "Сбербанк Бизнес Онлайн" <...> Что мы сделали, чтобы отвечать запросам скорости, — это смарткредиты», — Анатолий Попов.

«По нашей оценке, вместе с пакетом "Легкий старт" <...> и отмены платы за открытие любых счетов в банке мы сэкономили

предпринимателям только 25 тысяч рублей на старте», — Анатолий Попов.

«Мы как ЦБ, будем стремиться к тому, чтобы в нашем регулировании специфику цифрового мира <...> полностью учитывать <...> И сам малый бизнес должен активнее переходить в "цифру" <...> У банка должен быть цифровой профиль малого предприятия, чтобы банк мог выдать ему за три секунды <...> кредит», — Михаил Мамута, руководитель Службы по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров ЦБ.

«Что отличает "Бизнес-класс", именно так называется та программа, которую мы создали вместе со Сбербанком <...> она бесплатна абсолютно всем, во-вторых, там сконцентрирована вся максимально релевантная бизнес-смекалка», — Ольга Суслова.