

## Города и регионы: креативная среда и институты развития

### КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

#### **Крупные города будут расти опережающими темпами**

«Крупные города-миллионники должны стать объектом нашего изучения и развития. Урбанизация является одним из основных драйверов экономического развития страны. Крупные города будут расти темпами выше средних. Они способны давать от 5 до 7% роста ежегодно», — Алексей Кудрин, председатель совета Фонда «Центр стратегических разработок»; зампред Экономического совета при Президенте РФ.

#### **Города становятся конкурентами за человеческий капитал**

«Фактор конкурентоспособности перемещается в сферу конкуренции между городами за человеческий капитал. Эти программы должны быть сопряжены с совершенствованием городской среды. Хотя на городском уровне риски выше, чем на федеральном, институты развития готовы финансировать развитие городской среды и инфраструктуры. Очень важна сопряженность с соседними регионами, то есть транспортная инфраструктура», — Ярослав Лисоволик, главный экономист, управляющий директор по аналитической работе Евразийского банка развития.

### ПРОБЛЕМЫ

#### **Сложность прогнозирования, неприменимость старых моделей развития**

«Города, которые не будут уделять внимания креативности, станут аутсайдерами. Они не смогут конкурировать за специалистов и будут терять экономическую мощь. Трудность в том, что креативные индустрии очень трудно поддаются обсчету. В России эта оцифровка не происходит», — Денис Щукин, директор Фонда поддержки творческих индустрий «Креативные практики».

«Средний класс исчезает. Университеты не могут существовать в таком виде. Расслоение рабочих мест неизбежно», — Шломо Вебер, ректор, научный руководитель Лаборатории исследования социальных отношений и многообразия общества Российской экономической школы; профессор Южного методистского университета.

### РЕШЕНИЯ

#### **Ставка на креативный сектор, развитие человеческого и культурного потенциала**

«Мы до трети занятости можем потерять в старых профессиях, но в креативном секторе занятость будет расти темпами выше, чем в мире. Россия имеет 2% ВВП от креативного сектора, развитые страны — от 5 до 9%. В Лондоне — 15%. Развитие креативной индустрии должно быть одним из главных изменений, которых мы должны добиваться в России», — Алексей Кудрин.

«Как вы построите кампанию, в которой идеи каждого сотрудника имеют шанс на реализацию, в которой люди не стоят как роботы у станка, а занимаются творчеством? Главная задача бизнеса — сделать человека человеком», — Игорь Лотаков, управляющий партнер PwC в России.

«Большие проблемы испытывают моногорода, которые имели индустриальную специализацию. Опыт других стран показывает, что они наращивали культурный и человеческий капитал на этих территориях», — Наталья Трунова, президент НП «Национальная гильдия градостроителей»; председатель экспертного совета по развитию общественных пространств НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов».

«Одна из ключевых концепций — зеленый город, гринфилд. Мы вкладываем средства в строительство центра RND — материаловедение, микроэлектроника. Мы производим 2,5% мирового выпуска в нашем сегменте электроники. Договорились с руководителями Калининградской области. Надеемся, что в этом году появится в городе Гусеве инновационный университетский научный кампус. Мы сделали ставку на малый город, так как там легче заварить инновационный бульон, из которого можно получить ренту. Наши разработчики электроники не будут столь эффективны, если рядом с ними не будет художников, музыкантов, артистов», — Константин Аксенов, вице-президент по стратегическому развитию GS Group.

«Есть миф, что историчность малых городов является драйвером развития. Мышкин — единичный пример. Потенциал имеют гринфилды и советские наукограды. Ключевым фактором является культурный», — Алексей Фирсов, гендиректор Центра социального проектирования «Платформа».

### **Создание в городах комфортной среды**

«У нас арендное жилье, никакого другого не предусматривается. В целевой модели минимальное движение транспорта, передвижение на шаттлах от парковок до места работы. Большой популярностью пользуется сервис по аренде самокатов и велосипедов», — Игорь Дроздов, председатель правления Фонда «Сколково».

«Креативный класс никогда не поедет в Калининградскую область, если мы не создадим комфортную среду. Мы много над этим работаем. Человеческий капитал также не может существовать без хорошего

социального сектора — медицины и образования», — Александр Шендерюк-Жидков, зампред правительства Калининградской области.

### **Развитие кооперации и связей**

«У нас есть успешные примеры Татарстана и Калужской области по формированию альянсов с зарубежными инвесторами. Города конкурируют за то, чтобы быть более открытыми для инвесторов, талантов. Одним из минусов может быть рост неравенства. Поэтому должно быть развитие сопрягающих территорий. Город должен делиться своим ВВП, тогда это сделает развитие более устойчивым», — Ярослав Лисоволик.

«Благодаря цифровым картам время в пути сокращается на 11%. В структуре российской экономики это означает 704 млрд руб. в год. Геосервисы позволяют создать 200 тыс. рабочих мест. Цифровые карты способствовали росту продаж до 5,5 млрд руб.», — Марина Жунич, директор по взаимодействию с органами госвласти Google LLC.