

Эффективный социальный менеджмент в регионах

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Участие бизнеса в реализации социальных проектов в регионах расширяется

«Еще несколько лет назад социальная сфера плотно ассоциировалась с бюджетными средствами. Здравоохранение, образование и развитие территорий — это бюджет. Когда мы начали в рамках ГЧП с крупным бизнесом и предпринимателями обсуждать их вовлечение в реализацию социальных проектов на территориях, бизнес заинтересовался. Бизнес, который работает на территории, заинтересован в ее развитии, в будущем жителей, как своих работников. Заинтересован в поддержке проектов, которые будут отождествляться с этой компанией», — Олег Кувшинников, губернатор Вологодской области.

Социальный менеджмент ведет к росту общественного доверия и повышению гражданской активности

«Фонды уже не только делают много, но о них уже и знают много, а за этой узнаваемостью повышается и доверие, и повышаются показатели активности людей», — Валерий Федоров, генеральный директор Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

«Нужна презумпция доверия — мы испытываем разные эффекты от недоверия, а основой для этого должна стать прозрачность намерений и результатов», — Ольга Башкирова, гендиректор благотворительного фонда «РЕНОВА».

ПРОБЛЕМЫ

Государство не готово к партнерским отношениям с благотворителями

«Не всегда власть идет на сотрудничество и боится показать себя слабой. Когда ей предлагают проекты по людям, которые нуждаются в помощи или социальной поддержке, то не всегда органы власти соглашаются в этом участвовать. Часто мы слышим — нет, не надо нам помогать, мы справимся сами», — Елена Тополева-Солдунова, директор АНО «Агентство социальной информации».

«Для того чтобы фонд безвозмездно оказал помощь дому престарелых, администрация дома запрашивает у администрации региона, можно ли нашу помощь принять и можно ли нас, как фонд, туда пустить. Дома престарелых сейчас такие же пенитенциарные учреждения, как и тюрьма», — Екатерина Круглова, исполнительный директор благотворительного фонда Валентины Терешковой «Память поколений».

«Пока мы не двигаемся в сторону партнерства, когда все три участника, власть, бизнес и НКО воспринимают себя как равноправных партнеров — бизнес не только деньги, а НКО не только просьбы. Очень часто власть, направляя благотворительную деятельность, занимается латанием дыр. Отсутствует системный подход», — Дмитрий Поликанов, президент Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение».

Отсутствие лицензирования в социальной сфере

«Катастрофа состоит в том, что в социальной сфере практически нет лицензирования. У нас не лицензируются дома престарелых, и в результате мы видим — они горят вместе с людьми. Должны быть совместные, при четких понятных стандартах, затраты бизнеса, частных организаций и бюджета и участие волонтеров», — Анна Федермессер, руководитель Московского многопрофильного центра паллиативной помощи Департамента здравоохранения г. Москвы.

Недостаточная информированность о благотворительности в регионах

«Мы не знаем, или знаем очень мало про благотворительность в регионах. Все основывается на экспертных мнениях и в лучшем случае на опросах. Данных практически нет, и мы всегда тыкаем пальцем в небо, пытаюсь определить тенденции», — Дмитрий Поликанов.

«Существует важность и необходимость сотрудничества и партнерства со СМИ. Если нет поддержки СМИ — нет участия народной благотворительности, нет признания, нет участия людей», — Фаина Захарова, президент Фонда «Линия жизни».

РЕШЕНИЯ

Развитие инфраструктуры социального менеджмента на местах

«Фонды местных сообществ делают инициативы постоянным процессом и системой <...> Местные сообщества — та идея, вокруг которой объединяют разные интересы — это люди, бизнес, власть и НКО <...> Этот институт развивается во всем мире как глобальная тенденция развития филантропии. Россия соответствует этому тренду. Первый фонд в РФ создан 20 лет назад — аккумулируют разные ресурсы — бизнеса, власти, диаспор. Возникают фонды в отдаленных территориях, малых городах и сельских поселениях, где люди потеряли надежду, что кто-то за них что-то сделает <...> На сегодняшний момент функционирует больше 70 фондов местных сообществ», — Мария Черток, директор САФ Россия.

«Люди, решая проблемы местных сообществ через корпоративное волонтерство, таким образом экономят бюджет и приносят в жизнь

некоммерческих организаций свою экспертизу», — Вадим Ковалев, первый заместитель исполнительного директора МОО «Ассоциация менеджеров».

Взаимодействие бизнеса с местными сообществами и НКО

«Нужно слышать и слушать проблемы мест. Общаться с муниципалитетами, руководителями предприятий. Программ, которые мы воплощаем, более тысячи. Мы не давим на территорию. Наш подход — это не участие в конкретных мероприятиях, а формирование среды», — Анна Шабарова, вице-президент по кадровой политике и социальной ответственности АО «Русская медная компания».

«За последние годы множество профессионалов пришло в некоммерческий сектор, что для нас является большим плюсом, поскольку с этими людьми мы разговариваем на одном языке. Потому что, когда бизнес дает гранты, мы должны видеть результат. Нам нужна отчетность, которая была бы понятна бизнесу <...> Мы можем дать деньги на нужные программы, но определиться с этим нам помогают НКО», — Ирина Жукова, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам Philip Morris International Inc.

«Бизнес очень осторожно подходит к тому, чтобы давать деньги на благотворительность. Сейчас становится понятнее, потому что есть игроки от НКО. У нас модель простая — мы работаем с сегментом инвалидов, они у нас работают непосредственно в компании — 108 человек у нас трудоустроены», — Сергей Фатеев, совладелец ООО «БигБокс».

Поддержка государством удачных проектов в социальной сфере

«Мы реализуем проект "Народный бюджет ". Модель реализации этого проекта — это только инициатива снизу. Жители, иницируя какой-либо проект, должны внести свой вклад — 5% средств. 45% средств предоставляют бизнес, предприниматели и местные органы власти. И если эта инициатива проходит экспертный совет при губернаторе, 50% бюджета мы добавляем от правительства Вологодской области. Инициатива снизу — это детские площадки, колодцы, газификация, водоснабжение, спортплощадки. Проект запустился в 2015 году, и с трудом наскребли 66 проектов. Мы выделили всего 10 млн руб. софинансирования. В следующем году было уже 155 проектов и 20 млн руб. софинансирования. В 2017 году реализовано 383 проекта, софинансирование составило уже 40 млн руб. На 2018 год защитили уже 500 проектов на сумму 120 млн руб.», — Олег Кувшинников.

«Есть проблема выпускников из детдомов — они не готовы к жизни после выхода. Наш проект по сопровождению детей-сирот реализован в

Смоленской, Калужской, Белгородской областях и прорабатывается во Владимирской. Наша задача была объединить детские дома <...> создать региональный центр поддержки выпускников и объединить деятельность специалистов в единое целое <...> Более 80% выпускников всех детских домов из регионов охватывались системой. Система выстраивалась в опоре на госинституты. Выпускники получали готовую инфраструктуру, власть — подготовленный персонал и инструменты для оказания помощи выпускникам», — Олег Ерома, исполнительный директор благотворительного фонда социальной помощи детям «Расправь крылья!».