

## Благотворительность завтра: тренды, которые меняют социальную сферу

### КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

#### **Благотворительность охватывает широкие слои населения**

«Уход от крупных якорных доноров к небольшим пожертвованиям от большого количества людей. Как это ни странно, в кризис богатые люди стали жертвовать меньше, а бедные — больше», — Александр Цыпкин, писатель.

«Фонд местного сообщества — устойчивый инструмент, который объединяет в рамках социального проектирования горожан, само сообщество, власть и заинтересованный бизнес», — Оксана Орачева, гендиректор Благотворительного фонда Владимира Потанина.

«Включение социальное — чрезвычайно важная основа любой благотворительной работы», — Риккардо Валентини, советник ректора, ФГАО УВО «Дальневосточный федеральный университет» (ДФУ).

#### **Благотворительные фонды способствуют продвижению инноваций**

«Некоммерческие организации, в том числе благотворительные фонды, в силу особенностей, присущих этому роду и виду деятельности, становятся фабриками социальных инноваций», — Елена Тополева-Сладунова, директор АНО «Агентство социальной информации».

«Можно попробовать посмотреть на сферу социальной ответственности под другим углом — что мы можем делать здесь, прикладывая свои знания, умения, навыки и технологии, чтобы отрасль изменить институционально и понять, как технологии могут этому помочь», — Алексей Малиновский, старший вице-президент Mastercard.

### ПРОБЛЕМЫ

#### **Несовершенство нормативной базы**

«НКО сейчас всячески привлекаются на рынок социальных услуг. Большая их часть не может реально пробиться туда, потому что их услуги не соответствуют тем, которые содержатся в базовых государственных перечнях. Это не потому, что они плохие, а потому что они как раз инновационные», — Елена Тополева-Сладунова.

«Ключевые благотворительные организации вынуждены заниматься законодательной деятельностью. Это результат импотенции законодательных органов власти на сегодняшний день, результат их неумения и нежелания брать на себя ответственность и принимать решения», — Анна Федермессер, руководитель ГБУЗ г. Москвы

«Московский многопрофильный центр паллиативной помощи Департамента здравоохранения города Москвы».

### **Старение населения создает новые вызовы**

«Экономическая ситуация и демографическая ситуация формируют вызовы таким образом, что на сегодняшний день мы понимаем проблему старения населения и качества жизни в конце жизни», — Анна Федермессер.

«Основная проблема — нужно обучать население. У нас стареющее население, и наша главная цель — сохранить жизнь на этой территории», — Елена Кутукова, заместитель губернатора Архангельской области.

### **Отсутствие общественного доверия к НКО**

«Мы сталкиваемся с тем, что даже не прося денег, мы зачастую не встречаем доверия со стороны населения», — Фатима Мухомеджан, заместитель директора Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт».

«Один из вызовов — устойчивость: как сделать так, чтобы некоммерческий сектор был устойчивым», — Оксана Орачева.

### **Недостаточное внимание СМИ к благотворительной деятельности**

«СМИ просто категорически не говорят о том, что делают добрые люди», — Фатима Мухомеджан.

«Компании не понимают, какая польза для них, кроме личного удовлетворения, может быть, от этого, и здесь роль СМИ очень важна», — Анна Сошинская, президент благотворительного фонда «В ответе за будущее».

### **Дискредитация благотворительности со стороны мошенников**

«Сейчас реальная проблема — то, как мошенники дискредитируют весь благотворительный сектор с объемом наличных денег», — Алёна Куратова, учредитель, председатель Благотворительного фонда «Дети-бабочки».

«Существующие формы мошенничества в благотворительности практически никак не наказуемы со стороны государства в силу некоторых пробелов в законодательстве», — Владимир Берхин, руководитель благотворительного фонда «Предание».

### **Невысокий уровень мотивации к участию в благотворительности**

«Платить в Интернете сейчас достаточно просто в любых вариантах, а вот помогать — сложно. Ввод в любое дополнительное поле снижает мотивацию», — Георгий Конов, директор по развитию b2b-продуктов электронной коммерции, QIWI.

## РЕШЕНИЯ

### **Использование системного подхода к благотворительности**

«Задача любого благотворительного фонда — добиться того, чтобы его существование стало избыточным, чтобы проблема была решена системно на всех уровнях», — Елизавета Олескина, директор благотворительного фонда «Старость в радость».

### **Целевой капитал решит проблему устойчивости НКО**

«Целевой капитал для нас — один из новых инструментов, который может помочь всем нам стать именно более устойчивыми, заниматься теми самыми социальными инновациями и быть независимыми в своих действиях», — Оксана Орачева.

### **Создание образовательных программ для повышения культуры социальной ответственности**

«Наша задача — всем сектором учить регионы, как правильно сделать это у себя, в каждом субъекте», — Елизавета Олескина.

«Все те проблемы, которые здесь поднимаются, — с пожилыми людьми, с хосписами — это определённая культура общества», — Фатима Мухомеджан.

### **Привлечение внимания к благотворительности и повышение доверия к НКО**

«Чем больше мы говорим о том, кто поддерживает те или иные проекты, тем больше других людей начнут делать то же самое», — Александр Цыпкин.

«Мы должны вырастить доверие к некоммерческому сектору. <...> Нужно заниматься продвижением идеи некоммерческой деятельности, даже если это подразумевает платную услугу», — Анна Федермессер.