

Благотворительность завтра: тренды, которые меняют социальную сферу

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Благотворительность охватывает широкие слои населения

«Уход от крупных якорных доноров к небольшим пожертвованиям от большого количества людей. Как это ни странно, в кризис богатые люди стали жертвовать меньше, а бедные — больше», — Александр Цыпкин, писатель.

«Фонд местного сообщества — устойчивый инструмент, который объединяет в рамках социального проектирования горожан, само сообщество, власть и заинтересованный бизнес», — Оксана Орачева, гендиректор Благотворительного фонда Владимира Потанина.

«Включение социальное — чрезвычайно важная основа любой благотворительной работы», — Риккардо Валентини, советник ректора, ФГАО УВО «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ).

Благотворительные фонды способствуют продвижению инноваций

«Некоммерческие организации, в том числе благотворительные фонды, в силу особенностей, присущих этому роду и виду деятельности, становятся фабриками социальных инноваций», — Елена Тополева-Сладунова, директор АНО «Агентство социальной информации».

«Можно попробовать посмотреть на сферу социальной ответственности под другим углом — что мы можем делать здесь, прикладывая свои знания, умения, навыки и технологии, чтобы отрасль изменить институционально и понять, как технологии могут этому помочь», — Алексей Малиновский, старший вице-президент Mastercard.

ПРОБЛЕМЫ

Несовершенство нормативной базы

«НКО сейчас всячески привлекаются на рынок социальных услуг. Большая их часть не может реально пробиться туда, потому что их услуги не соответствуют тем, которые содержатся в базовых государственных перечнях. Это не потому, что они плохие, а потому что они как раз инновационные», — Елена Тополева-Сладунова.

«Ключевые благотворительные организации вынуждены заниматься законодательной деятельностью. Это результат импотенции законодательных органов власти на сегодняшний день, результат их неумения и нежелания брать на себя ответственность и принимать решения», — Анна Федермессер, руководитель ГБУЗ г. Москвы

«Московский многопрофильный центр паллиативной помощи Департамента здравоохранения города Москвы».

Старение населения создает новые вызовы

«Экономическая ситуация и демографическая ситуация формируют вызовы таким образом, что на сегодняшний день мы понимаем проблему старения населения и качества жизни в конце жизни», — Анна Федермессер.

«Основная проблема — нужно обучать население. У нас стареющее население, и наша главная цель — сохранить жизнь на этой территории», — Елена Кутукова, заместитель губернатора Архангельской области.

Отсутствие общественного доверия к НКО

«Мы сталкиваемся с тем, что даже не прося денег, мы зачастую не встречаем доверия со стороны населения», — Фатима Мухомеджан, заместитель директора Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт».

«Один из вызовов — устойчивость: как сделать так, чтобы некоммерческий сектор был устойчивым», — Оксана Орачева.

Недостаточное внимание СМИ к благотворительной деятельности

«СМИ просто категорически не говорят о том, что делают добрые люди», — Фатима Мухомеджан.

«Компании не понимают, какая польза для них, кроме личного удовлетворения, может быть, от этого, и здесь роль СМИ очень важна», — Анна Сошинская, президент благотворительного фонда «В ответе за будущее».

Дискредитация благотворительности со стороны мошенников

«Сейчас реальная проблема — то, как мошенники дискредитируют весь благотворительный сектор с объёмом наличных денег», — Алёна Куратова, учредитель, председатель Благотворительного фонда «Дети-бабочки».

«Существующие формы мошенничества в благотворительности практически никак не наказуемы со стороны государства в силу некоторых пробелов в законодательстве», — Владимир Берхин, руководитель благотворительного фонда «Предание».

Невысокий уровень мотивации к участию в благотворительности

«Платить в Интернете сейчас достаточно просто в любых вариантах, а вот помогать — сложно. Ввод в любое дополнительное поле снижает мотивацию», — Георгий Конов, директор по развитию b2b-продуктов электронной коммерции, QIWI.

РЕШЕНИЯ

Использование системного подхода к благотворительности

«Задача любого благотворительного фонда — добиться того, чтобы его существование стало избыточным, чтобы проблема была решена системно на всех уровнях», — Елизавета Олескина, директор благотворительного фонда «Старость в радость».

Целевой капитал решит проблему устойчивости НКО

«Целевой капитал для нас — один из новых инструментов, который может помочь всем нам стать именно более устойчивыми, заниматься теми самыми социальными инновациями и быть независимыми в своих действиях», — Оксана Орачева.

Создание образовательных программ для повышения культуры социальной ответственности

«Наша задача — всем сектором учить регионы, как правильно сделать это у себя, в каждом субъекте», — Елизавета Олескина.

«Все те проблемы, которые здесь поднимаются, — с пожилыми людьми, с хосписами — это определённая культура общества», — Фатима Мухомеджан.

Привлечение внимания к благотворительности и повышение доверия к НКО

«Чем больше мы говорим о том, кто поддерживает те или иные проекты, тем больше других людей начнут делать то же самое», — Александр Цыпкин.

«Мы должны вырастить доверие к некоммерческому сектору. <...> Нужно заниматься продвижением идеи некоммерческой деятельности, даже если это подразумевает платную услугу», — Анна Федермессер.